

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ** **«БИЗНЕС-РАЗВЕДКА»**

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| Укрупненная группа направлений подготовки          | 38.00.00 Экономика и управление |
| Программа высшего образования                      | Программа бакалавриата          |
| Направление подготовки                             | 38.03.01 Экономика              |
| Направленность (профиль) образовательной программы | Экономика                       |
| Квалификация                                       | Бакалавр                        |
| Форма обучения                                     | Очная, очно-заочная             |

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Бизнес-разведка»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

профессор кафедры международного бизнеса и  
делового администрирования  
д-р экон. наук, доцент

О. Л. Некрасова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса  
и делового администрирования  
Протокол от 14.04.2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

О. Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 16.04.2025 г. № 8  
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной  
программы:

д-р экон наук, проф.  
14.04.2025 г.

Е. С. Шилец

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Бухгалтерский учет и анализ», «Устойчивое развитие бизнеса», «Страхование», «Налогообложение бизнеса».

### 1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Оценка рисков», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

| Наименование показателя                         | Значение показателя                        |
|---|--|
| Название образовательной программы              | 38.03.01 Экономика<br>(Профиль: Экономика) |
| Шифр и название в соответствии с учебным планом | Б1.В.ДВ.7.1 «Бизнес-разведка»              |
| Часть образовательной программы                 | Вариативная часть: выбор обучающегося      |
| Количество зачетных единиц / всего часов        | 3 / 108                                    |

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

| Форма обучения | курс | семестр | Общее количество часов |              |              |                                   |       | Форма контроля |
|----------------|------|---------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|-------|----------------|
|                |      |         | лекционных             | лабораторных | практических | самостоятельной работы + контроль | всего |                |
| Очная          | 4    | 8       | 30                     | 10           | 20           | 48                                | 108   | экзамен        |
| Очно-заочная   | 5    | 9       | 10                     | 4            | 4            | 90                                | 108   | экзамен        |

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов навыков принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной деятельности в условиях формирующегося информационного общества.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 4.1. Компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

#### 4.2. Индикаторы компетенций

УК-1. И-1. Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи.

| Компетенции   | Индикаторы  | Результаты обучения  |
|---|---|--|
| <b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <b>УК-1.1.</b><br>Осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи | <b>УК-1.1.1.</b> <i>Знает</i> нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности, ключевые источники достоверных статистических данных, необходимых для формирования аналитической базы; методологию и аналитические методы в целях проведения финансово-экономических расчетов   |
|   |   | <b>УК-1.1.2.</b> <i>Умеет</i> проводить обзор и формировать аналитическую базу эмпирических данных; определять и применять соответствующие методы финансово-экономического анализа, провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия и оценить его финансовое состояние; анализировать денежные потоки предприятия и осуществлять их оценку |

### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| Темы   | Краткое содержание темы  |
|--|--|
| <b>Раздел 1. Система бизнес-разведки предприятия</b> |  |
| Тема 1.<br>Сущность и содержание бизнес-разведки.    | 1.1. Бизнес-разведка как экономическая категория, определение бизнес-разведки.<br>1.2. Предмет курса на стыке наук, его цели, задачи, структура и содержание.<br>1.3. Бизнес-разведка как элемент комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности.<br>1.4. Место бизнес-разведки среди инструментов менеджмента.<br>1.5. История зарождения и развития бизнес-разведки.<br>1.6. Зарубежный и отечественный опыт организации и ведения бизнес-разведки. |
| Тема 2. Средства и методы бизнес-разведки.           | 2.1. Основные задачи и средства бизнес-разведки.<br>2.2. Методы бизнес-разведки.<br>2.3. Кабинетные методы работы бизнес-разведки.<br>2.4. Полевые методы бизнес-разведки.   |
| Тема 3. Правовые основы бизнес-разведки.             | 3.2. Законодательное регулирование бизнес-разведки.<br>3.3. Особенности законодательного регулирования бизнес-разведки в России.<br>3.4. Этические регуляторы бизнес-разведки.   |

|  |   |
|--|---|
| Тема 4. Конкурентная разведка.<br>Разведывательный цикл.   | 4.1.Цели и задачи конкурентной разведки.<br>4.2.Методологическое обеспечение конкурентной разведки.<br>4.3.Инструментарий конкурентной разведки. Конкурентная среда.  |
| Тема 5. Организация службы бизнес-разведки предприятия   | 5.1. Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки на предприятии.<br>5.2. Организация работы службы бизнес-разведки предприятия. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия.<br>5.3. Стратегическое планирование и разработка. Долгосрочной программы бизнес-разведки.<br>5.4. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия.<br>5.5. Требования к специалистам бизнес-разведки  |
| <b>Раздел 2. Информационная составляющая бизнес-разведки</b>   |   |
| Тема 6. Информация в бизнес-разведке.  | 6.1. Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в бизнес-разведке.<br>6.2. Информационные каналы.<br>6.3. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними.<br>6.4. Условия и средства обеспечения для сбора, хранения, обработки и распространения информации.<br>6.5. Законы и свойства информации.<br>6.6. Особенности восприятия информации.<br>6.7. Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности бизнес-разведки.<br>6.8. Особенности распространения информации в Интернете. |
| Тема 7. Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния   | 7.1. Государственный комитет статистики.<br>7.2. Российские частные информационные агентства.<br>7.3. Иностранные кредитные бюро и консалтинговые фирмы.<br>7.4. Понятие «агент влияния». Понятие «использование втемную». Характерные признаки, присущие агентам влияния.<br>7.5. Виды агентуры влияния.   |
| <b>Раздел 3. Работа с контрагентами, СМИ, выставки и конференции</b>   |   |
| Тема 8. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности | 8.1. Конкурентная разведка в сети Интернет.<br>8.2. Профессиональные базы данных.<br>8.3. Информационно-аналитические системы.<br>8.4. Ситуационные центры.   |
| Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе.  | 9.1. Сущность дезинформации и активных мероприятий. Виды дезинформации.<br>9.2. Правила дезинформирования. Основные приемы дезинформирования.<br>9.3. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием.<br>9.4. Сенсация и сенсационность. Смешение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации.<br>9.5. Подготовка и создание дезинформации. Распространение дезинформации.   |

|  |   |
|--|---|
|  | 9.6. Выявление дезинформации. Противодействие распространению дезинформации.  |
| Тема 10. Организация бизнес-разведки с контрагентами и сторонними организациями. | 10.1. Характеристика организаций и виды деятельности организаций, использующие информацию для бизнес-разведки.<br>10.2. Федеральная служба статистики: перечень источников информации и услуг.<br>10.3. Федеральная налоговая служба: перечень источников информации и услуг.<br>10.4. Министерство внутренних дел РФ: перечень источников информации и услуг.<br>10.5. Федеральная служба судебных приставов: перечень источников информации и услуг.<br>10.6. Прочие сторонние организации. |
| Тема 11. Выставки и конференции в работе бизнес-разведки.                        | 11.1. Информационные блага для участников в рамках конференций и выставок.<br>11.2. Формы работы специалистов бизнес-разведки на выставках и конференциях.<br>11.3. Служба бизнес-разведки в дни проведения конференций и выставок.<br>11.4. Источники информации для членов разведгруппы на выставках и конференциях.  |
| Тема 12. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке.                         | 12.1. Характеристика распространенных средств массовой информации.<br>12.2. Работа со СМИ сотрудниками служб бизнес-разведки.<br>12.3. Классификация информации, получаемой из материалов СМИ.<br>12.4. Метод «контент-анализа».  |
| <b>Раздел 4. Специфические формы и виды бизнес-разведки</b>                      |   |
| Тема 13. Разведка и контрразведка как органы безопасности                        | 13.1. Понятие, цели и задачи разведки и контрразведки.<br>13.2. Бенчмаркинг - инструмент развития конкурентных преимуществ.<br>13.3. Взаимосвязь бенчмаркинга и конкурентных преимуществ.   |
| Тема 14. Экономический шпионаж   | 14.1. Понятие экономического шпионажа, предмет, объект и субъекты.<br>14.2. Борьба с экономическим и промышленным шпионажем.<br>14.3. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия.<br>14.4. Принципы отнесения предприятия к потенциальным объектам экономического шпионажа.<br>14.5. Оценка защищенности предприятия от экономического шпионажа.  |
| Тема 15. Процедура поиска деловой информации                                     | 15.1. Основные легитимные источники получения достоверной и актуальной информации в отношении физических и юридических лиц, представляющих служебный интерес.<br>15.2. Банковская, страховая и лизинговая отчетность, отчетность эмитентов и статистические данные, данные об исполнении государственных контрактов.<br>15.3. Реестры сообщений о финансовом оздоровлении (банкротстве) предприятий, недобросовестных поставщиках и партнерах.  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>15.4. Данные об арбитражной практике юридических лиц (истцов и ответчиков). Сведения о привлечении лиц к административной и уголовной ответственности.</p> <p>15.5. Контроль и сопровождение сделок.</p> <p>15.6. Поиск аффилированных лиц, выявление взаимосвязанных действий контрагентов при осуществлении государственных закупок в сферах приобретения товаров, работ и услуг.</p>                                       |
| Тема 16. Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях бизнес-разведки. | <p>16.1. Источники и виды бухгалтерской информации и оценка достоверности бухгалтерской информации.</p> <p>16.2. Методы анализа бухгалтерской информации.</p> <p>16.3. Бухгалтерская информация и коммерческая тайна.</p> <p>16.4. Судебно-бухгалтерская экспертиза.</p> <p>16.5. Использование специальных экономических и бухгалтерских данных при расследовании преступлений в сфере деловой и конкурентной деятельности.</p> |

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

| Наименования разделов<br>и тем   | Количество часов |            |          |           |             |
|--|------------------|------------|----------|-----------|-------------|
|  | Лекц.            | Лабор.     | Практ.   | СРС+К     | Всего       |
| <b>Раздел 1. Система бизнес-разведки предприятия</b>   |                  |            |          |           |             |
| Тема 1. Сущность и содержание бизнес-разведки  | 1                | 1          | 1        | 3         | 6           |
| Тема 2. Средства и методы бизнес-разведки  | 2                | 0,5        | 1        | 3         | 6,5         |
| Тема 3. Правовые основы бизнес-разведки  | 2                | 0,5        | 1        | 2         | 5,5         |
| Тема 4. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл   | 2                | 0,5        | 2        | 3         | 7,5         |
| Тема 5. Организация службы бизнес-разведки предприятия   | 2                | 0,5        | 1        | 4         | 7,5         |
| <b>Итого по разделу 1</b>  | <b>9</b>         | <b>3</b>   | <b>6</b> | <b>15</b> | <b>33</b>   |
| <b>Раздел 2. Информационная составляющая бизнес-разведки</b>   |                  |            |          |           |             |
| Тема 6. Информация в бизнес-разведке   | 2                | 0,5        | 1        | 3         | 6,5         |
| Тема 7. Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния   | 2                | 1          | 2        | 3         | 8           |
| <b>Итого по разделу 2</b>  | <b>4</b>         | <b>1,5</b> | <b>3</b> | <b>6</b>  | <b>14,5</b> |
| <b>Раздел 3. Работа с контрагентами, СМИ, выставки и конференции</b>   |                  |            |          |           |             |
| Тема 8. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности | 2                | 1          | 1        | 2         | 6           |
| Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе   | 1                | 0,5        | 2        | 3         | 6,5         |
| Тема 10. Организация бизнес-разведки с контрагентами и сторонними организациями  | 2                | 0,5        | 1        | 4         | 7,5         |
| Тема 11. Выставки и конференции в работе бизнес-разведки.  | 2                | 0,5        | 1        | 3         | 6,5         |
| Тема 12. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке  | 2                | 0,5        | 1        | 3         | 6,5         |

|  |           |            |           |           |             |
|--|-----------|------------|-----------|-----------|-------------|
| <b>Итого по разделу 3</b>  | <b>9</b>  | <b>3</b>   | <b>6</b>  | <b>15</b> | <b>33</b>   |
| <b>Раздел 4. Специфические формы и виды бизнес-разведки</b>                          |           |            |           |           |             |
| Тема 13. Разведка и контрразведка как органы безопасности                            | 2         | 0,5        | 1         | 3         | 6,5         |
| Тема 14. Экономический шпионаж   | 2         | 0,5        | 1         | 3         | 6,5         |
| Тема 15. Процедура поиска деловой информации   | 2         | 0,5        | 2         | 2         | 6,5         |
| Тема 16. Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях бизнес-разведки | 2         | 1          | 1         | 4         | 8           |
| <b>Итого по разделу 4</b>  | <b>8</b>  | <b>2,5</b> | <b>5</b>  | <b>12</b> | <b>27,5</b> |
| <b>Всего по компоненту ООП</b>   | <b>30</b> | <b>10</b>  | <b>20</b> | <b>48</b> | <b>108</b>  |

## 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 5, семестр – 9

| Наименования разделов и тем  | Количество часов |            |          |             |             |
|--|------------------|------------|----------|-------------|-------------|
|  | Лекц.            | Лабор.     | Практ.   | СРС+К       | Всего       |
| <b>Раздел 1. Система бизнес-разведки предприятия</b>   |                  |            |          |             |             |
| Тема 1. Сущность и содержание бизнес-разведки  | 1                | 0          | 0,5      | 4,5         | 6           |
| Тема 2. Средства и методы бизнес-разведки  | 0,5              | 0          | 0        | 6           | 6,5         |
| Тема 3. Правовые основы бизнес-разведки  | 0,5              | 0,5        | 0        | 4,5         | 5,5         |
| Тема 4. Конкурентная разведка. Разведывательный цикл   | 0,5              | 0          | 0,5      | 6,5         | 7,5         |
| Тема 5. Организация службы бизнес-разведки предприятия   | 0,5              | 0,5        | 0        | 6,5         | 7,5         |
| <b>Итого по разделу 1</b>  | <b>3</b>         | <b>1</b>   | <b>1</b> | <b>28</b>   | <b>33</b>   |
| <b>Раздел 2. Информационная составляющая бизнес-разведки</b>   |                  |            |          |             |             |
| Тема 6. Информация в бизнес-разведке   | 0,5              | 0,5        | 0,5      | 5           | 6,5         |
| Тема 7. Использование возможностей сторонних организаций. Агенты влияния   | 1                | 0          | 0,5      | 6,5         | 8           |
| <b>Итого по разделу 2</b>  | <b>1,5</b>       | <b>0,5</b> | <b>1</b> | <b>11,5</b> | <b>14,5</b> |
| <b>Раздел 3. Работа с контрагентами, СМИ, выставки и конференции</b>   |                  |            |          |             |             |
| Тема 8. Новые информационные технологии в системе информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности | 1                | 0,5        | 0        | 4,5         | 6           |
| Тема 9. Дезинформация и активные мероприятия в бизнесе   | 0,5              | 0          | 0,5      | 5,5         | 6,5         |
| Тема 10. Организация бизнес-разведки с контрагентами и сторонними организациями  | 0,5              | 0,5        | 0        | 6,5         | 7,5         |
| Тема 11. Выставки и конференции в работе бизнес-разведки   | 0,5              | 0          | 0,5      | 5,5         | 6,5         |
| Тема 12. Использование материалов СМИ в бизнес-разведке  | 0,5              | 0,5        | 0        | 5,5         | 6,5         |
| <b>Итого по разделу 3</b>  | <b>3</b>         | <b>1,5</b> | <b>1</b> | <b>27,5</b> | <b>33</b>   |
| <b>Раздел 4. Специфические формы и виды бизнес-разведки</b>  |                  |            |          |             |             |
| Тема 13. Разведка и контрразведка как органы безопасности  | 0,5              | 0          | 0,5      | 5,5         | 6,5         |
| Тема 14. Экономический шпионаж   | 0,5              | 0          | 0,5      | 5,5         | 6,5         |



|  |            |          |          |           |             |
|--|------------|----------|----------|-----------|-------------|
| Тема 15. Процедура поиска деловой информации   | 1          | 0,5      | 0        | 5         | 6,5         |
| Тема 16. Особенности применения бухгалтерской криминалистики в целях бизнес-разведки | 0,5        | 0,5      | 0        | 7         | 8           |
| <b>Итого по разделу 4</b>  | <b>2,5</b> | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>23</b> | <b>27,5</b> |
| <b>Всего по компоненту ООП</b>   | <b>10</b>  | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>90</b> | <b>108</b>  |

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1. Контрольные вопросы**

1. Обоснуйте необходимость функционирования бизнес-разведки.
2. Сформулируйте правовые основы экономической разведки.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы экономической разведки в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?
14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени? Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
16. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
17. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
18. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
19. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
20. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
21. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
22. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
23. Перечислите основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия.
24. Назовите общие принципы создания информационной системы службы безопасности современного предприятия.
25. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
26. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?
27. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.

28. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
29. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ.
30. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках.

## 7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

## 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

### ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Профиль: **Экономика**

Семестр: 8

Учебная дисциплина **Бизнес-разведка**

### Модульная контрольная работа

#### Вариант № n

#### 1. Теория.

1. История зарождения и развития бизнес-разведки.
2. Этические регуляторы бизнес-разведки.

#### 2. Тесты:

1. *Синонимом понятия «бизнес-разведка» является понятие...*

- а. конкурентная разведка
- б. экономическая разведка
- в. деловая разведка
- г. аналитическая разведка
- д. коммерческая разведка
- е. маркетинговая разведка
- ж. верно все перечисленное

2. *Чем отличается промышленный шпионаж от экономической разведки?*

- а. промышленный шпионаж нарушает нормы законодательства, тогда как конкурентная разведка этого делать не может
- б. промышленный шпионаж нарушает нормы законодательства, прежде всего, уголовного, тогда как конкурентная разведка этого делать не может
- в. промышленный шпионаж относится к государственным структурам, а экономическая разведка – к коммерческим предприятиям
- г. отличий нет

3. *Бизнес-разведка – это...*

- а. структурное подразделение предприятия, выполняющее эти функции
- б. деятельность по сбору и обработке данных из разных источников, для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм

- в. особый вид информационно-аналитической работы, позволяющий собирать обширнейшую информацию о юридических и физических лицах без применения специфических методов оперативно-розыскной деятельности, являющихся исключительной прерогативой государственных правоохранительных органов и спецслужб
- г. верно все перечисленное
4. Дата появления первой документально подтвержденной конкурентной разведки:
- конец XIV века
  - начало XIII
  - середина XV века
5. «Новостной манускрипт» Фуггеров содержал:
- информацию о ценовой политике конкурентов
  - всю коммерческую информацию, поступающую из всех пунктов, входивших в зону интересов компании
  - целенаправленно отобранную и проанализированную коммерческую информацию, поступающую из всех пунктов, входивших в зону интересов компании
  - целенаправленно отобранную и проанализированную коммерческую и политическую информацию, поступающую из всех пунктов, входивших в зону интересов компании.

#### Критерии оценивания модульной контрольной работы

| Номер задания | Количество баллов               |
|---------------|---------------------------------|
| 1             | 10                              |
| 2             | 2 балла за каждый тест (2×5=10) |
| <b>Всего</b>  | <b>20</b>                       |

#### 7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

Программа высшего образования: бакалавриат  
 Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
 Профиль: Экономика  
 Семестр: 8  
 Учебная дисциплина: Бизнес-разведка

#### Экзаменационный билет № n

##### 1. Теоретический вопрос.

- Место бизнес-разведки среди инструментов менеджмента.
- Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием.

##### 2. Тестовые задания.

2.1. Информация может быть классифицирована по следующему числу признаков:

- трех
- шести
- девяяти
- двенадцати

2.2. Информации присущи следующие свойства:

- атрибутивные
- динамичные
- статические

г) прагматические

2.3. Представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира – это:

- а) данные
- б) документы
- в) информация
- г) результаты исследований

2.4. К числу открытых источников информации не относятся:

- а) документы внутреннего оборота на предприятии
- б) материалы, размещенные в «невидимом» интернете
- в) материалы СМИ
- г) публичные событийные мероприятия

2.5. Полевые методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации
- б) вторичной информации
- в) общедоступной информации
- г) достоверной информации

Утверждено на заседании кафедры международного бизнеса

и делового администрирования, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой

Некрасова О.Л.

#### Критерии оценивания экзаменационного задания

| Номер задания | Количество баллов |
|---------------|-------------------|
| 1             | 20 (2×10=20)      |
| 2             | 20 (5×4=20)       |
| <b>Всего</b>  | <b>40</b>         |

#### 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

| Разделы  | Вид работы   | Баллы     |
|----------|--|-----------|
| Раздел 1 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5         |
|          | Самостоятельная работа                             | 5         |
|          | Модульная контрольная работа                       | 20        |
|          | <b>Итого</b>                                       | <b>30</b> |
| Раздел 2 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5         |
|          | Самостоятельная работа                             | 5         |
|          | <b>Итого</b>                                       | <b>10</b> |

|                |  |            |
|----------------|--|------------|
| Раздел 3       | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5          |
|                | Самостоятельная работа                             | 5          |
|                | <b>Итого</b>                                       | <b>10</b>  |
| Раздел 4       | Организационно-учебная работа студента в           | 5          |
|                | Самостоятельная работа                             | 5          |
|                | <b>Итого</b>                                       | <b>10</b>  |
| <b>Экзамен</b> |  | <b>40</b>  |
| <b>Всего</b>   |  | <b>100</b> |

#### Соответствие баллов оценке

| Количество баллов из 100 | ECTS | Оценка по пятибалльной шкале      |            |
|--------------------------|------|-----------------------------------|------------|
|                          |      | Экзамен, дифференцированный зачет | Зачет      |
| 90-100                   | A    | отлично                           | зачтено    |
| 80-89                    | B    | хорошо                            | зачтено    |
| 75-79                    | C    |                                   | зачтено    |
| 70-74                    | D    | удовлетворительно                 | зачтено    |
| 60-69                    | E    |                                   | зачтено    |
| 35-59                    | FX   | неудовлетворительно               | не зачтено |
| 0-34                     | F    |                                   | не зачтено |

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

- Доронин, А. И. Бизнес-разведка 2.0 : практическое пособие / А. И. Доронин. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : ДМК Пресс, 2022. – 443 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://lib.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695110> (дата обращения: 24.03.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93700-142-9. – Текст : электронный.
- Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебник для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568120> (дата обращения: 27.06.2025).

3. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, Н. А. Волобуев, С. К. Кузнецов ; под редакцией В. Л. Шульца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18863-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551836> (дата обращения: 27.06.2025).

## 10.2. Дополнительная литература

1. Бондарчук, Н. В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Н. В. Бондарчук, А. А. Курашова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2023. — 138 с. — ISBN 978-5-394-05496-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144165.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Илякова, И. Е. Коммерческая тайна : учебник для вузов / И. Е. Илякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14712-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568094> (дата обращения: 27.06.2025). Доронин А. И. Бизнес-разведка 2.2 + OSINT. — 7-е изд., перераб. и доп. — / Доронин А. И. - М.: ДМК Пресс, 2023. — 504 с.: ил. ISBN 978-5-93700-255-6
3. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебник для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560653> (дата обращения: 27.06.2025).
4. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20066-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557523> (дата обращения: 27.06.2025).
5. Внуков, А. А. Защита информации : учебник для вузов / А. А. Внуков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07248-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561313> (дата обращения: 27.06.2025).
6. Зенков, А. В. Информационная безопасность и защита информации : учебник для вузов / А. В. Зенков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16388-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567915> (дата обращения: 27.06.2025).

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019. — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 27.04.2025). — Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. — Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. — Москва, 2000. — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 27.04.2025). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 27.04.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 27.04.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016. – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 27.04.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 27.04.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 27.04.2025). – Режим доступа: свободный.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).